

الحملة الدعائية للتعريف برسول الله صلى الله عليه وسلم

خطة الحملة الدعائية ٢٠١٠ - ٢٠٢٠

محمد
صلى الله عليه وسلم



رسول الله

موقع نصرة رسول الله

بوابتك على شبكة الإنترنت للتعرف على

خير البرية سيدنا محمد

www.rasoulallah.net

يعلن عن



بدء الحملة التعريفية
بسيدنا مُحَمَّد صلى الله عليه وسلم
في الغرب .. تحت شعار

It's Time to Know him

مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ

The Prophet of Islam

رَبِّنَا مُحَمَّدٌ رَسُولُهُ

www.ksars.org

www.ksars.org



تم بحمد الله حتى الآن ...

إطلاق الموقع ..

بإحدى عشرة لغة دولية واسعة الانتشار ،

مع سلسلة مواقع تابعة لموقع النصره :

موقع عرفهم من هو مُحَمَّد للرد على الشبهات المنسوبة لرسول الله
بشكل تفاعلي بعدة لغات.

<http://whoismohammad.com/>



قناة يوتيوب : قناة موقع النصره بعدة لغات.

<http://www.rasoulallah.tv/>



كما حقق الموقع إقبالاً مميزاً على المستوى العالمي ...

حيث تم استعراضه أكثر من

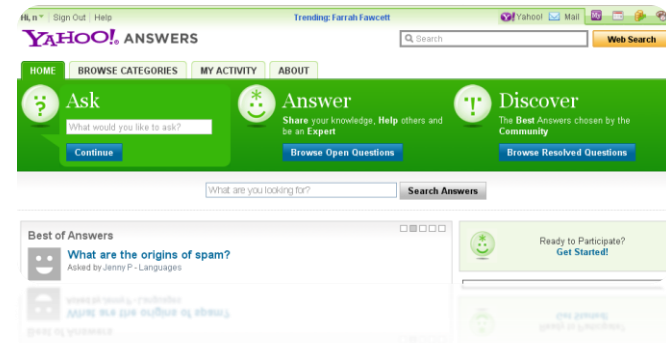
ستين مليون مرة

وكان الموقع الأول في ..

- بث إعلانات تلفزيونية عبر قنوات فضائية .
- إصدار مطبوعات تعريفية ودعائية .
- عمل إصدارات إلكترونية .
- عمل ندوات تعريفية.
- المشاركة في ندوات و معارض عالمية

جزء من خطة العمل للمرحلة الثانية.....

مجموعات سؤال وجواب على الياهو .



التسويق عبر الفيس بوك



استثمار منتديات ومواقع الانترنت
والمجموعات البريدية الغربية.



وقد توجهنا نحو
تعريف رسول الله للغرب
بشكل أكثر احترافية

حيث بدأنا بإعداد البنية التحتية للموقع
لاستقبال زوار المرحلة الثانية ..



ومن ذلك ..

- إعادة تصميم الموقع وصياغة مواده مما يتناسب مع الفكر الغربي .
- تعيين لجنة علمية متخصصة لكل لغة وثقافتها للإشراف على لغات الموقع.
- تجهيز منتدى متاح لكل لغات الموقع لاستقبال الزائرين من كل اللغات الموجودة.

- تحضير مواد اعلامية بكافة اللغات ليتم بثها في الفضائيات المختلفة.
- بالإضافة للمراسلات وإعدادات العروض الدعائية والتسويق المدفوعة .





- حصر وكالات الانباء ومحطات التلفزيون والفضائيات في الدول الغربية .

- التعرف على عروض أسعار الدعاية في دول تم تحديدها كمرحلة أولى .

Advertiser		Product		Start Date		End Date		Spots		Rate		Total	
Code	Name	Code	Name	Start	End	Start	End	Spots	Rate	Spots	Rate	Spots	Rate
101	ASIA MEDIA TV	101	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
102	ASIA MEDIA TV	102	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
103	ASIA MEDIA TV	103	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
104	ASIA MEDIA TV	104	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
105	ASIA MEDIA TV	105	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
106	ASIA MEDIA TV	106	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
107	ASIA MEDIA TV	107	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
108	ASIA MEDIA TV	108	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
109	ASIA MEDIA TV	109	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
110	ASIA MEDIA TV	110	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
111	ASIA MEDIA TV	111	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
112	ASIA MEDIA TV	112	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
113	ASIA MEDIA TV	113	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
114	ASIA MEDIA TV	114	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
115	ASIA MEDIA TV	115	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
116	ASIA MEDIA TV	116	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
117	ASIA MEDIA TV	117	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
118	ASIA MEDIA TV	118	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
119	ASIA MEDIA TV	119	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000
120	ASIA MEDIA TV	120	ASIA MEDIA TV	2010	2010	2010	2010	1	1000	1	1000	1	1000

• وقد تم تحديد الدول المستهدفة في المرحلة الأولى :

الصين - البرازيل - أمريكا - إسبانيا - فرنسا

(هدف رقمي)

تحقيق ١٥ مليون تصفح
ثم التوسع في دول أخرى

- كما تم التنسيق مع إحدى شركات التسويق الإلكتروني الموثوقة للعمل على نشر الموقع وتنفيذ خطته التسويقية ، وسيكون لذلك بإذن الله نقلة كبيرة تجاه احترافية أكثر وانتشار أوسع .



Rasoulallah.net

• الترويج الدعائي عبر شركات متخصصة في الغرب.

- عمل قياس للرأي في كل دولة تم اختيارها وفق آلية محددة - عن صورة سيدنا محمد هناك ومدى معرفتهم به ، عن طريق :

- ✓ مراكز قياس الرأي .
- ✓ استبيان إلكتروني عن طريق الموقع.
- ✓ المؤسسات الإسلامية الموثوقة بالخارج.



• بناء على نتائج القياس :

✓ يتم تحديد الشبهات الأساسية المنتشرة في تلك الدولة .

✓ إعداد الردود المنطقية المناسبة لتلك الشبهات وترجمتها إلى اللغة الخاصة بالدولة .

✓ تحديد قنوات الإعلان الأنسب للفتة المستهدفة في تلك الدولة (الإعلانات التلفزيونية ، الجرائد ، مواقع الإنترنت ، وغيرها).

✓ إطلاق حملة الدعاية للتعريف برسول الله : يتم من خلالها وبصورة غير مباشرة الرد علي تلك الشبهات . ويتم ربط المستهدفين بموقع النصرة لضمان حصولهم على معلومات صحيحة في أي وقت .

✓ توظيف فريق من الدعاة وطلبة العلم والمترجمين الموثوقين لعمل حوارات مع الزائرين للمنتدى المخصص لمناقشة الشبهات حول رسول الله : أو الإسلام . وسيتم ذلك بالاستعانة بالردود المنطقية المناسبة والتي تم إعدادها سابقا .

✓ عمل تقييم لمدى التأثير الإيجابي للحملة ، ودراسة الإيجابيات والسلبيات . مع إعادة الحملة إن لزم الأمر .

✓ يتم الانتقال إلى دولة أخرى لتطبيق نفس هذا النموذج الدعوي المبارك .

نسأل الله التوفيق والسداد ، ،

ونتساءل .. بماذا يمكنك أن تساهم ؟

يمكنك أن تقدم للحملة ما يلي :

- ✓ شراء الخدمات التسويقية من الشركة المكلفة بالحملة الدعائية.
- ✓ إمدادنا بعلاقات عامة موثوقة مع مؤسسات مت تابعة الحملات الإعلانية وقياس درجة الانتشار والتأثير علي مستوي العالم.
- ✓ التعاون مع مؤسسات قياس رأي العام إذا كنت في الخارج.
- ✓ توصيلنا بشخصيات عامة واعلامية .

مشروعات في انتظار الدعم



مشروع الإعلانات الفضائية

اعلان يومي لمدة ١٢ شهر ٦٠ ثانية
مكان البث : مقاطعة نورث باي



اعلان يومي لمدة ١٢ شهر ٣٠ ثانية
مكان البث : ٦ مقاطعات في كاليفورنيا ولوس انجلوس

مشروع اللوحات الإعلانية و لافتات الطرق

عدد ٣ لوحات إعلانية

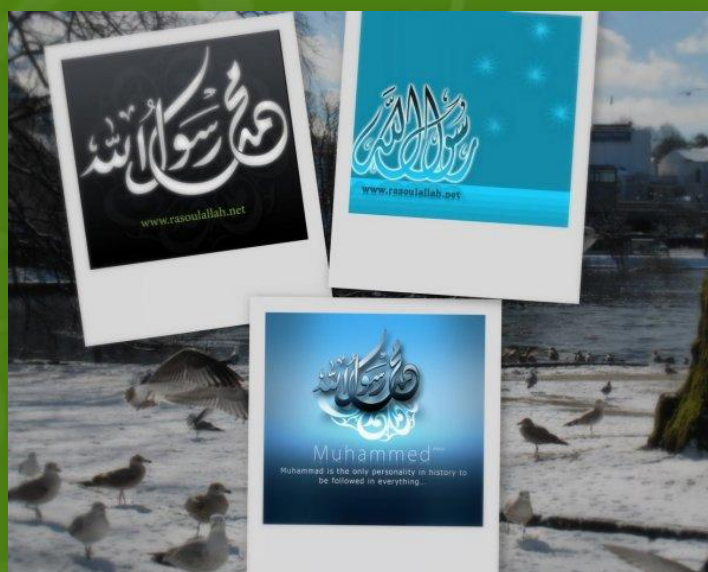
مدة ٦ أشهر

المكان :

سان فرانسيسكو



مشروع المطبوعات واللوحات الخفيفة للمراكز الإسلامية



لوحات خفيفة

مطويات

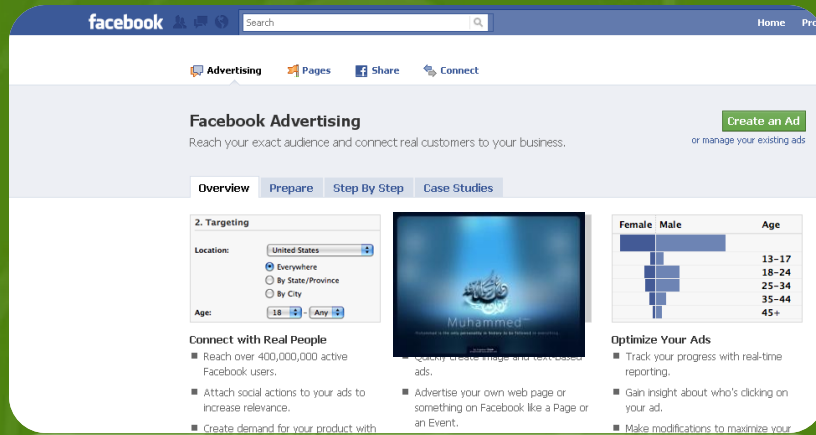


مشروع إعلانات الجرائد

إعلان أسبوعي صغير لمدة عام
في جريدة أمريكية محلية.



مشروع إعلانات الفيس بوك المدفوعة الموجهة لدول الغرب



The screenshot displays the Facebook Advertising setup page. It includes a search bar, navigation links for Advertising, Pages, Share, and Connect, and a 'Create an Ad' button. The main heading is 'Facebook Advertising' with the tagline 'Reach your exact audience and connect real customers to your business.' Below this are tabs for Overview, Prepare, Step By Step, and Case Studies. The '2. Targeting' section shows location options (United States, Everywhere, By State/Province, By City) and age ranges (18, Any, 25-34, 35-44, 45+). A central image shows a blue-themed advertisement for 'Muhammed'. To the right, a demographic pyramid chart shows the distribution of users by gender (Female, Male) and age group.

Female	Male	Age
High	Low	13-17
Medium	Low	18-24
Medium	Low	25-34
Medium	Low	35-44
Low	Low	45+

إعلان ثابت
عرض يومي

موجه لأمريكا

موجه لفرنسا

موجه لإسبانيا

مشروع شراء الكلمات البحثية المدفوعة في جوجل وياهو

تكلفة المشروع كبداية : ١٠٠٠ دولار





مشروع الحملات الدعائية المدفوعة عبر رسائل الجوال والبريد الالكتروني

تكلفة المشروع :

إرسال ٢٠ ألف رسالة جوال - ٧٠٠ دولار

إرسال ٦٣٠ مليون ايميل - ٧٠٠ دولار

مشروع الإعلانات المتحركة على الفيس بوك والياهوو

تكلفة المشروع :

يبدأ من ٢٥ ألف دولار لكل منهما



مشروع الكتيبات التعريفية بسيدنا محمد بعدة لغات :
طباعة الاف الكتيبات التعريفية بسيدنا محمد بعدة لغات و ارسالها
للمراكز الاسلامية علي مستوي انحاء العالم.



مشروع السيارة الدعوية

حافلة متوسطة وعلى هيكلها الخارجي طلاء ملون كتب عليه عبارات دعوية ورسوم مميزة وتحتوي السيارة على رفوف منظمة ومليئة بالأشرطة الدعوية والكتيبات الإسلامية الصغيرة .



مشروع الملصق الدعائي على حافلات وتاكسيات ولاية ميامي في الولايات المتحدة الامريكية

(ملصق ضخم - من هو محمد؟) وسيتم تعميم هذه التجربة في معظم الولايات ثم
نتقل الي المدن الاوروبية .

اسم الموقع وتعريف بالنبي صلى الله عليه وسلم.

- ملصقات على أتوبيسات (عدد ٢).

- المدة ١٢ اسبوع

-المكان : ميامي.





والله من وراء القصد ، ،